

РЕШЕНИЕ КЛИМОВИЧСКОГО РАЙОННОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО КОМИТЕТА

5 марта 2014 г. № 5-7

О некоторых вопросах размещения рекламы в Климовичском районе

На основании Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 года «О рекламе», Положения о порядке размещения средств наружной рекламы, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12 ноября 2007 г. № 1497 «О реализации Закона Республики Беларусь «О рекламе», Климовичский районный исполнительный комитет РЕШИЛ:

1. Установить следующие категории территориям Климовичского района, отражающие коммерческую ценность участка территории населенного пункта для размещения на нем средств наружной рекламы:

высшая категория – автомобильная дорога Р-43 граница Российской Федерации – Кричев-Бобруйск-Ивацевичи;

первая категория – улицы Ленина, Коммунистическая, 50 лет СССР, Магона, Первомайская, К.Маркса, переулок Революционный в городе Климовичи;

вторая категория – все остальные улицы города Климовичи и территории населенных пунктов Климовичского района, не вошедшие в высшую и первую категории.

Если место размещения средства наружной рекламы находится в собственности Климовичского района, плата за размещение (распространение) наружной рекламы (за содействие в размещении (распространении) наружной рекламы и за предоставление права на использование городской среды в рекламных целях) рассчитывается по следующей формуле:

$$П = БС \times S \times T \times K,$$

где *БС* – базовая ставка;

S – площадь рекламного поля;

T – срок размещения средства наружной рекламы;

K – понижающий коэффициент (понижающие коэффициенты), подлежащий применению.

Размер базовой ставки (*БС*) составляет:

1 базовую величину за один квадратный метр рекламного поля в месяц – при размещении средств наружной рекламы, площадь рекламных полей которых измеряется в квадратных метрах;

20 базовых величин за одно средство наружной рекламы в месяц – при размещении (распространении) объемно-пространственных рекламных конструкций, образцов товаров (результатов работ) и (или) призов в рекламных целях вне зданий (сооружений) и витрин.

Для случаев, указанных в абзаце третьем части третьей настоящего пункта, площадь рекламного поля (S) равна единице.

При расчете платы за размещение (распространение) наружной рекламы применяются понижающие коэффициенты согласно приложению.

При наличии оснований для применения нескольких понижающих коэффициентов применяются все соответствующие понижающие коэффициенты путем их перемножения.

Если место размещения средства наружной рекламы находится в республиканской или частной собственности, плата за предоставление права на использование городской среды (среды населенного пункта или иных территорий) в рекламных целях рассчитывается по формуле, указанной в части второй настоящего пункта, с применением к результату понижающего коэффициента 0,5.

2. От оплаты за размещение наружной рекламы освобождаются:

организации, финансируемые из бюджета, также являющиеся средствами массовой информации (бюджетные организации), и получающие дотации (целевое финансирование) за счет средств бюджета на покрытие убытков от предпринимательской деятельности, размещающие рекламу культурных мероприятий и праздников;

субъекты агротуризма, крестьянские (фермерские) хозяйства, сельскохозяйственные организации, в уставном фонде которых доля государства составляет более 50 процентов, в течение одного года с момента выдачи паспорта на размещение средства наружной рекламы.

3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на заместителей председателя Климовичского районного исполнительного комитета в соответствии с распределением обязанностей.

4. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

Председатель райисполкома

В.А.Захаренко

**Управляющий делами
райисполкома**

Н.В.Асмоловская

Приложение
к решению
Климовичского районного
исполнительного комитета
05.03.2014 № 5-7

**ПЕРЕЧЕНЬ
понижающих коэффициентов,
применяемых при расчете платы
за размещение (распространение)
наружной рекламы**

Вид коэффициента	Размер	Основание применения коэффициента
<i>K1</i>		Понижающий коэффициент, учитывающий особенности места размещения средства наружной рекламы:
	0,8	при размещении средства наружной рекламы на территориях первой категории
	0,5	при размещении средства наружной рекламы на территориях второй категории
<i>K2</i>		Понижающий коэффициент, учитывающий площадь рекламного поля:
	0,7	при площади рекламного поля от 18 квадратных метров (включительно) до 50 квадратных метров
	0,5	при площади рекламного поля от 50 квадратных метров (включительно) и более
<i>K3</i>	0,5	Понижающий коэффициент, применяемый при размещении (распространении) рекламы товаров (работ, услуг), производимых на территории Республики Беларусь, на средстве наружной рекламы
<i>K4</i>	0,7	Понижающий коэффициент, учитывающий техническую сложность средства наружной рекламы (для средств наружной рекламы с автоматической сменой композиций; электронных табло, бегущей строки, светодиодных, проекционных и иных экранов; вращающихся щитов; надкрышных рекламных конструкций; лайтпостеров; газовых световых конструкций на плоскости фасада здания; имеющих собственную постоянную внешнюю подсветку)